UIW en LÍNEA

Maestría en

Data Analytics





Maestría en Data Analytics

*Acreditación por SACSCOC (Southern Association of Colleges and Schools-Commission on Colleges)

Características del programa

Modalidad 100% en línea y aula 24/7

Cursa 2 materias por módulo

Duración: 10 meses

10 materias con un total de 30 créditos

5 módulos de 8 semanas cada uno

Titulación de Estados Unidos por University of the Incarnate Word

Objetivo del programa

Desarrollar profesionales con la capacidad de aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos, implementando sistemas y procesos analíticos para la resolución de problemas en empresas, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales.



Dirigido a

Profesionales activos que son responsables de tomar decisiones basadas en datos, dentro de alguna organización o trabajo por su cuenta propia. Puede ser aplicable en áreas como ventas, marketing, recursos humanos, finanzas y operaciones, educación. El mercado al que va dirigido el programa de Data Analytics es muy amplio y se adapta a prácticamente todos los sectores que se basan en la recopilación y análisis de grandes volúmenes de datos para mejorar sus operaciones y estrategias.



Perfil de egreso

Adquirirás conocimientos, habilidades y actitudes esenciales para el ámbito laboral y podrás aplicarlo de acuerdo al sector en donde te desarrollas, tales como:

- **Si trabajas en alguna organización o tienes tu propia empresa,** te ayuda a mejorar la toma de decisiones, optimizar sus operaciones, identificar oportunidades de crecimiento y reducir costos.
- **Si estás en el Sector Financiero y Bancario,** te ayudan a predecir tendencias del mercado, gestionar riesgos, detectar fraudes y mejorar las decisiones de inversión.
- **En el sector de la Salud y Medicina**, puedes optimizar tratamientos, mejorar la atención al paciente y realizar investigaciones científicas. Se usa también para la gestión de recursos y la prevención de enfermedades.
- **En el área de Marketing y Publicidad,** para segmentar audiencias, personalizar campañas publicitarias y medir el rendimiento de las mismas.
- **Si te dedicas al Retail y Comercio Electrónico,** para el análisis de comportamientos de compra, optimización de inventarios y previsión de demanda.
- **En el sector de energía y recursos naturales** para optimizar el consumo, prever necesidades futuras y mejorar la eficiencia operativa.
- **Los Gobiernos y Organismos Públicos** para mejorar la toma de decisiones en políticas públicas, planificación urbana, y gestión de recursos.
- **Si estás en el sector educativo,** para analizar el rendimiento estudiantil, personalización de la enseñanza, y toma de decisiones en cuanto a recursos educativos.


Campus San Antonio, Texas

Beneficios UIW en LÍNEA

- Título de Estados Unidos otorgado por ***University of the Incarnate Word***
- Modalidad 100% en línea y en español
- Soporte técnico todos los días de la semana (24/7)
- Asesores especializados que proporcionan apoyo y orientación online
- Docentes con amplia experiencia
- Flexibilidad en el horario que te permite estudiar y trabajar
- Facilidad de pagos y becas
- UIW tiene una experiencia de 140 años en la educación presencial
- 20 años impartiendo clases en linea
- UIW es la Universidad católica más grande de Texas
- Es la 3era. Universidad privada más grande del estado
- 4ta. Institución que ofrece el mejor costo-beneficio en la región
- Es una de las Universidades que más alumnos hispanos gradúa en todo Estados Unidos
- Más de 70 países representados dentro del campus
- La Universidad está acreditada por la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos, **SACSCOC** por sus siglas en inglés
- 148 convenios de intercambio con universidades en 45 países
- La única Universidad norteamericana con dos Campus en México y un Centro de Estudios Europeo en Estrasburgo, Francia


Campus Mexico City


Campus Bajío, Irapuato


Campus Estrasburgo, Francia

Plan de estudios

1er Módulo

- Fundamentos estratégicos para la Ciencia de Datos
- Métodos Cuantitativos en la Investigación y Toma de decisiones

2do Módulo

- Métodos de pronósticos en los negocios
- Análisis de Datos en la Práctica

3er Módulo

- Análisis de Datos para la Gestión de proyectos
- Administración de Datos

4to Módulo

- Programación aplicada orientada a datos
- Gestión analítica eficaz de Base de Datos

5to Módulo

- IA, Aprendizaje automático y sociedad
- Depuración, transformación, visualización y análisis de datos



UIW en LÍNEA

CONTACTO

Maestrías

admisiones.enlinea@uiwtx.edu

+1 (210) 414-6866

4301 Broadway, San Antonio, Texas 78209

enlinea.uiw.edu

www.uiw.edu

“ Your journey. Our mission ”